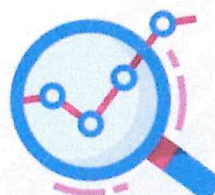
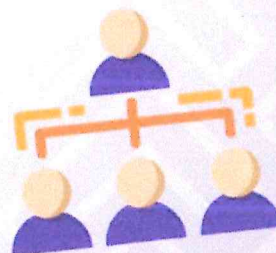




ESAME DI MATURITÀ
Ministero dell'Istruzione e del Merito

I.I.S. "G.RENDA" - POLISTENA (RC)
Prot. 0006917 del 15/05/2026
IV (Entrata)



**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE
5^A SEZIONE E INDIRIZZO ACCOGLIENZA TURISTICA**

**IIS "G.RENDA" POLISTENA (RC)
ANNO SCOLASTICO 2025/2026**

Sommario

DESCRIZIONE DELLA CLASSE	3
ANNI DI CONTINUITA' DI DOCENZA NEL TRIENNIO	4
DESCRIZIONE SINTETICA DELL'INDIRIZZO	5
CRITERI DIDATTICI ADOTTATI CON LA CLASSE	6
METODOLOGIA E STRATEGIE ADOTTATE	6
ATTIVITÀ DI RECUPERO E DI APPROFONDIMENTO	7
STRUMENTI DIDATTICI	7
STRUMENTI DI OSSERVAZIONE VERIFICA E VALUTAZIONE	7
STRUMENTI PER LA VALUTAZIONE FORMATIVA E SOMMATIVA	8
VALUTAZIONE.....	9
CRITERI E LIVELLI DI VALUTAZIONE	10
CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL VOTO DI COMPORTAMENTO	11
CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO	11
TABELLA DI ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO.....	12
SINTESI DEI PROGRAMMI SVOLTI DI TUTTE LE DISCIPLINE AL 15 MAGGIO 2026.....	13
INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA	13
PROGRAMMAZIONE COORDINATA DI EDUCAZIONE CIVICA.....	13
FORMAZIONE SCUOLA LAVORO.....	17.
ORIENTAMENTO.....	19
ATTIVITÀ INTEGRATIVE E DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA.....	21
SIMULAZIONI PROVE SCRITTE ESAMI DI MATURITA'. DESCRIZIONE.....	23.
ELENCO ALLEGATI.....	24
FIRME COMPONENTI CONSIGLIO DI CLASSE	25

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

(indicare numero alunni, N maschi e N femmine, presenza di N studenti con BES per cui si rimanda al relativo fascicolo riservato, eventuale provenienza da altra scuola, riferimento alla classe di ripetenza; l'andamento didattico triennale, il clima relazionale in classe, le fasce di livello dal punto di vista didattico, criticità, progressi e punti di forza nell'ultimo anno.

La classe 5E/ Accoglienza Turistica è composta da 6 alunne di cui 3 con BES per cui si rimanda al relativo fascicolo riservato.

Per quanto riguarda le lingue straniere, la classe intera ha come prima lingua l'Inglese e come seconda Lingua il Francese.

Quasi tutte le alunne alunni sono residenti nei paesi limitrofi a Polistena, pertanto molti utilizzano i mezzi pubblici per recarsi a scuola e, principalmente per questo motivo, la mattina si registrano soventi ritardi all'ingresso a scuola.

La maggior parte delle alunne proviene da ambienti socio-economici modesti e culturalmente poco stimolanti, e all'interno di questi si parla molto il dialetto che viene poi riportato in classe.

Nelle prime settimane tutti i docenti della classe hanno letto il programma e hanno illustrato brevemente il ruolo della propria materia e sottolineato come essa sia collegata alle altre discipline.

I test d'ingresso, frutto di una stretta collaborazione tra i docenti, hanno avuto il compito di misurare i prerequisiti disciplinari affinché i docenti, conoscendo il punto di partenza della classe, hanno potuto programmare l'attività dell'anno.

Comunque, dagli stessi test d'ingresso, i docenti della classe hanno potuto evincere che gran parte della classe, a causa di un bagaglio lessicale, scientifico, tecnico molto modesto, stenta a capire e ad approfondire le varie discipline, trovando anche maggiore difficoltà nell'esposizione orale e scritta, nell'elaborazione e sintesi dei relativi contenuti. Ai fini del raggiungimento degli obiettivi specifici, l'intero gruppo docente è stato unanime nella scelta di guidare, facilitare e modulare l'apprendimento attraverso strategie diverse di personalizzazione, adattamento, recupero e consolidamento per aiutare i discenti a uno studio adeguato alla preparazione in vista degli Esami di Stato conclusivi.

Dal punto di vista disciplinare, la classe si è sempre dimostrata corretta e disciplinata. Responsabile nell'atteggiamento e diligente nelle attività scolastiche.

Dal punto di vista socio-affettivo la classe, ha, al momento, un sufficiente grado di socializzazione. Essendo una classe articolata, il rapporto instaurato con il gruppo dei compagni di Pasticceria è propositivo e collaborativo.

ANNI DI CONTINUITÀ DI DOCENZA NEL TRIENNIO

	2023-2024	2024-2025	2025-2026
RELIGIONE CATTOLICA	X	X	X
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	X	X	X
STORIA		X	X
LINGUA INGLESE	X	X	X
MATEMATICA			X
SC. MOTORIE E SPORTIVE			X
LINGUA FRANCESE	X	X	X
SC. E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE			X
LAB. SERV. ACCOGLIENZA TURISTICA			X
DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA	X	X	X
TECN. DI COMUNICAZIONE			X
ARTE E TERRITORIO	X	X	X

DESCRIZIONE SINTETICA DELL'INDIRIZZO

Il percorso di studi negli Istituti Professionali per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera è progettato per formare figure tecniche in grado di operare nel settore del turismo e della ristorazione, acquisendo competenze tecniche e professionali che si articolano su quattro direttrici principali, a seconda dell'indirizzo scelto (Cucina, Pasticceria, Sala e Vendita, Accoglienza Turistica). Il profilo educativo, culturale e professionale degli Istituti Professionali per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera è definito dal D.Lgs. 61/2017 che integra competenze generali (assi culturali) e specifiche dell'indirizzo. Tale profilo si articola in diverse aree di competenza:

- ✓ **Competenze Comuni** (Area Generale) a tutti gli indirizzi di istruzione professionale che mirano a fornire una solida base culturale;
- ✓ **Competenze Professionali Specifiche** che rappresentano il "cuore" dell'indirizzo e riguardano l'operatività nel settore;
- ✓ **Obiettivi Cognitivi** (Sapere e Saper Fare) che mirano allo sviluppo delle capacità intellettuali applicate al lavoro;
- ✓ **Competenze Trasversali** (Soft Skills), fondamentali per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Tali esiti sono declinati nel DM 92/2018 che stabilisce i risultati di apprendimento che gli studenti devono acquisire al termine del quinto anno affinché ogni studente non acquisisca solo abilità tecniche manuali, ma una visione d'insieme della filiera produttiva ed una preparazione teorica e decisionale complessa che favorisca l'inserimento in brigate di cucina o staff di sala e accoglienza turistica anche in contesti internazionali (4° livello dell'European Qualification Framework).

CRITERI DIDATTICI ADOTTATI CON LA CLASSE

Al fine di motivare lo studente allo studio e per renderlo protagonista della propria crescita culturale, l'attività didattica ha rispettato sia i tempi e le modalità di apprendimento dei singoli sia i livelli di sviluppo della classe, con esse si è inoltre cercato di coinvolgere attivamente ogni alunno nel lavoro comune. Nel corrente anno scolastico il consiglio di classe:

- Ha comunicato i criteri di valutazione ed i risultati delle prove di verifica;
- Ha comunicato gli obiettivi intermedi e finali delle diverse discipline;
- Ha fatto visionare le prove scritte agli studenti al fine di condividere la valutazione;
- Le prove di verifica formative e sommative sono state corrette entro un tempo congruo;
- Ha responsabilizzato gli studenti ad una partecipazione attiva nei riguardi di tutte le proposte didattiche;
- Ha rispettato la specificità del modo di apprendere di ogni singolo studente;
- Non ha preteso comportamenti uniformi dagli studenti;
- Ha monitorato le assenze ed i comportamenti poco corretti, quali ritardi, assenze saltuarie e mancanza di puntualità nelle giustificazioni;
- Ha accettato, rispettato e valorizzato le diversità caratterizzanti gli studenti;
- Ha assunto nei gesti e nelle parole un comportamento rispettoso degli allievi.

I docenti nell'ambito dei propri piani di lavoro hanno effettuato un'accurata scelta e pianificazione delle unità di apprendimento, tenendo conto delle esigenze della classe, del profitto professionale e del profilo di micro-specializzazione.

Gli incontri scuola-famiglia svolti durante l'anno scolastico hanno permesso di condividere l'azione educativa didattica ed una linea di azione comune.

METODOLOGIA E STRATEGIE ADOTTATE

L'insegnamento è stato imperniato sul confronto e sull'interazione dinamica con gli studenti per coinvolgerli alla partecipazione attiva al dialogo educativo. Attraverso la conversazione si sono volute far emergere le loro capacità di ragionamento, di dialettica e di riflessione.

Ogni argomento è stato approfondito con gli opportuni collegamenti interdisciplinari e prendendo atto delle realtà ambientali, culturali e territoriali secondo una visione organica dell'insieme.

Sul piano operativo, la centralità dell'apprendimento è stata effettuata con:

- il ricorso sistematico al rinforzo psicologico positivo,
- l'attività di ricerca autonoma e guidata,
- l'attività di produzione di lavori individuali e di gruppo;

- le discussioni guidate mirate allo sviluppo delle capacità relazionali e delle capacità comunicative in vista di un consolidamento delle capacità organizzative.

La trasmissione dei saperi è avvenuta attraverso diversi tipi di metodologie: lezione frontale, lezione interattiva, lavori di gruppo, tecnica del problem solving (con ricorso al dubbio e all'errore come alternativa alle possibili soluzioni); brainstorming, flipped-classroom, didattica breve, ricezione, scoperta, e ogni altro tipo di metodologia ritenuta opportuna dai singoli docenti.

ATTIVITÀ DI RECUPERO E DI APPROFONDIMENTO

Le attività di recupero e di approfondimento sono state svolte in itinere e ogni docente ha messo in atto le strategie che ha ritenuto più opportune a seconda del periodo dell'anno, della gravità delle insufficienze e del numero degli studenti coinvolti. Si è cercato di favorire la partecipazione dell'intero gruppo classe all'attività didattica e di calibrare adeguatamente il ritmo dello svolgimento dei programmi e delle verifiche sulle concrete esigenze della classe; i docenti hanno proposto esercitazioni guidate e dato indicazioni metodologiche personalizzate.

STRUMENTI DIDATTICI

Libro di testo

Ogni docente ha dato priorità al libro di testo della propria disciplina che gli ha consentito di sviluppare le linee contenutistiche del proprio piano di lavoro. Gli studenti sono stati, inoltre, invitati alla consultazione d'altri testi al fine di arricchire le loro conoscenze personali.

Altri strumenti

Dizionario della lingua italiana, dizionario della lingua inglese e francese, codice civile, dizionario di diritto ed economia, calcolatrice scientifica, radio-registratore, riviste, quotidiani, sussidi audiovisivi a disposizione della scuola. Dispense e schede didattiche fornite dai singoli docenti. Rete telematica internet. Per le attività di laboratorio sono stati utilizzati i software in dotazione dell'Istituto. Infine, gli allievi sono stati sollecitati a far uso dei mass-media.

Spazi

Durante l'attività didattica sono stati utilizzati i seguenti spazi: aula scolastica, laboratorio multimediale.

STRUMENTI DI OSSERVAZIONE, VERIFICA E VALUTAZIONE

Per ogni quadrimestre è stato effettuato un congruo numero di verifiche (non meno di 2 prove scritte ed orali).

Per le verifiche scritte nelle discipline Italiano, Diritto e Tecniche Amministrative, Matematica, Scienze e Cultura dell'alimentazione e Lingue Straniere sono state utilizzate griglie strutturate in base ai descrittori previsti dalla normativa vigente e condivise nei singoli dipartimenti.

Le verifiche scritte di DTA, Matematica, Scienza e Cultura dell'Alimentazione e Lingue straniere sono state valutate tenendo conto anche di specifici item, dove a ciascuna domanda/quesito (item) viene assegnato un punteggio in base alla difficoltà e alla complessità, specialmente nel caso di prove strutturate o semi-strutturate. Questo metodo ha permesso di assegnare un punteggio oggettivo basato sulla percentuale di risposte corrette.

Nelle verifiche di lingua straniera con risposte aperte, inoltre, oltre al numero di item corretti, la valutazione ha tenuto conto di indicatori quali la comprensione del testo, la produzione scritta, la pertinenza al contesto comunicativo, la correttezza morfosintattica, la correttezza e la ricchezza del lessico.

Si riportano nella tabella sottostante gli strumenti di verifica utilizzati dai docenti, diversificati a seconda della necessità didattica:

STRUMENTI PER LA VERIFICA FORMATIVA/SOMMATIVA

(flaggare le voci che interessano)

STRUMENTO UTILIZZATO	PROVE SCRITTE	PROVE ORALI
Interrogazione lunga	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Interrogazione breve	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Tema	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prove Strutturate	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prove semi-strutturate	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Questionario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Relazione	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esercizi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Analisi testo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Risoluzione casi pratici e professionali	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Le prove di verifica sommative sono state effettuate a completamento di ogni modulo mentre le verifiche brevi sono state effettuate in ogni momento dell'anno scolastico a seguito della trattazione dei singoli argomenti.

Per le prove simulate delle materie Italiano (Allegato 2) e Scienza e Cultura dell'Alimentazione (Allegato 4) sono state utilizzate griglie (Griglia correzione prova di Italiano -Allegato 3; Griglia di correzione prova di Scienze e Cultura dell'Alimentazione -Allegato 5) che hanno avuto come principali descrittori: conoscenze, competenze e capacità, così come previsto dalla normativa

sugli Esami di Maturità e che si allegano al presente documento. Le prove simulate hanno avuto lo scopo di preparare gli allievi ad affrontare gli Esami conclusivi del ciclo di studi.

Il consiglio di classe con delibera del 9.04.26 ha stabilito che la simulazione della prima e della seconda prova scritta avrebbero avuto luogo rispettivamente nei giorni 15 e 16 aprile 2026.

VALUTAZIONE

La valutazione è stata intesa come momento educativo, in cui ogni studente ha imparato a correggersi; sono stati spiegati i criteri di correzione e di valutazione delle prove e i voti conseguiti sono stati tempestivamente comunicati.

Sia la valutazione quadrimestrale e sia quella finale non hanno tenuto conto solo della conoscenza specifica degli argomenti svolti, ma è stata anche volta ad accertare l'acquisizione di un corretto metodo di studio, la padronanza del linguaggio, lo sviluppo delle abilità fondamentali (comprensione, analisi, sintesi, applicazione, rielaborazione, capacità critica).

La valutazione quadrimestrale e quella finale sono state integrate dalla valutazione relativa al percorso di formazione professionale dell'attività di Formazione Scuola Lavoro.

Oltre alle conoscenze, alle abilità ed alle competenze specifiche per ciascuna disciplina, nella valutazione si è tenuto conto dei seguenti elementi:

- partecipazione degli studenti (puntualità, costanza, invio feedback richiesti, atteggiamento collaborativo);
- capacità di interazione (con il docente e tra compagni);

La valutazione dell'apprendimento è stata espressa attraverso i livelli/voti della tabella sotto indicata e qualora abbia determinato dei decimali si è proceduto ad arrotondare per difetto all'unità precedente, o per eccesso tenendo conto degli elementi sopra richiamati quali partecipazione / capacità di interazione.

CRITERI E LIVELLI DI VALUTAZIONE

Livello	Voto	Conoscenze	Abilità	Competenze
Eccellente	10	Complete, approfondite, organiche e personalizzate; dimostra piena padronanza dei nuclei fondanti e del lessico specifico. Esposizione fluida, sicura, brillante ed espressiva.	Rielabora in maniera critica i contenuti, è capace di effettuare collegamenti in ambito disciplinare ed interdisciplinare; organizza autonomamente e completamente le conoscenze e le procedure acquisite.	Esegue compiti complessi, con sicurezza ed autonomia utilizzando le approfondite conoscenze e le procedure in nuovi contesti senza commettere errori
Ottimo	9	Complete, consolidate e ben organizzate. Dimostra capacità di analisi rigorosa e un'esposizione fluida e sicura, supportata da un uso appropriato e costante del lessico specifico.	Abilità pienamente raggiunte. Compie collegamenti, stabilisce relazioni in ambito disciplinare. Effettua valutazioni autonome e complete.	Utilizza le complete conoscenze in modo organizzato e logico con autonomia e sicurezza affrontando compiti complessi.

Livello	Voto	Conoscenze	Abilità	Competenze
Buono	8	Ampie con rielaborazione personale dei contenuti. Esecuzione disinvolta a livello tecnico/pratico. Esposizione sciolta e sicura.	Opera collegamenti e rielabora i contenuti con una certa sicurezza. Effettua valutazioni articolate.	Utilizza le ampie conoscenze in modo corretto e le applica in modo autonomo. Affronta compiti abbastanza complessi.
Discreto	7	Conoscenze abbastanza articolate dei contenuti. Esecuzione esatta a livello tecnico/pratico. Esposizione abbastanza appropriata	Effettua valutazioni autonome, ma non approfondite.	Applica le conoscenze acquisite anche a contesti diversi con discreta autonomia, affrontando problemi con un certo livello di complessità.
Sufficiente	6	Conoscenze complete ma non approfondite. Considerazione semplice dei contenuti. Esecuzione adeguata a livello tecnico/pratico. Esposizione semplice ma sostanzialmente corretta.	Individua gli elementi essenziali di un problema riuscendo a compiere semplici valutazioni.	Applica le conoscenze in modo pertinente riuscendo ad esprimere i contenuti appresi.
Mediocre	5	Conoscenza incompleta o imprecisa o superficiale degli argomenti trattati. Limitata autonomia nell'elaborazione/correlazione dei contenuti. Imprecisa esecuzione a livello tecnico/pratico. Esposizione incerta/imprecisa.	Individua solo qualche aspetto di un problema dando valutazioni spesso inesatte.	Utilizza le conoscenze in modo impreciso necessitando di una guida.
Insufficiente	4	Conoscenza frammentaria e poco corretta dei contenuti fondamentali. Limiti quantitativi e qualitativi nell'apprendimento. Esecuzione imprecisa ed approssimata a livello tecnico pratico. Esposizione non corretta.	Coglie con difficoltà concetti e relazioni	Applica le limitate conoscenze in contesti conosciuti solo se guidato.
Gravemente insufficiente	3	Gravi carenze nella conoscenza dei contenuti fondamentali. Gravi limiti quantitativi e qualitativi nell'apprendimento. Esposizione gravemente scorretta e confusa	E' incapace di cogliere concetti e relazioni essenziali e non riesce a organizzare le informazioni né a procedere in modo coerente. La partecipazione è episodica e non produttiva, il compito mostra errori gravi.	Utilizza le scarse conoscenze commettendo gravi errori; non porta a termine compiti anche se guidato, se non in modo frammentario.
Del tutto negativo	2	Conoscenze frammentarie o quasi nulle; assenza di lessico specifico.	Dimostra un atteggiamento del tutto disinteressato rispetto al compito da svolgere. Non riconosce gli elementi minimi del compito o del problema.	Non dimostra di possedere alcuna competenza, commette errori molto gravi, la produzione è gravemente carente e incongruente. Non applica procedure minime.
Nulla	1	Non rilevabili: lo studente o la studentessa non dimostra l'acquisizione delle conoscenze minime.	Non rilevabili: rifiuta o omette sistematicamente la prova/interrogazione oppure consegna un elaborato in bianco o non valutabile.	Produzione assente o incomprensibile; non vi sono elementi sufficienti per accertare competenze.

CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL VOTO DI COMPORTAMENTO

VOTO	MOTIVAZIONE
10	Comportamento sempre corretto, frequenza sempre regolare, partecipazione attiva, costruttiva e solidale verso l'altro.
9	Comportamento educato e corretto, partecipazione attiva e costruttiva al dialogo educativo frequenza costante e regolare.
8	Comportamento abbastanza corretto, partecipazione al dialogo educativo, frequenza abbastanza regolare.
7	Comportamento non del tutto corretto, frequenza non sempre regolare, presenza di note.
6	Comportamento non sempre corretto, frequenza non sempre regolare, presenza di sanzioni disciplinari lievi.
5	Comportamento scorretto, frequenza non regolare, presenza di sanzioni disciplinari gravi (sospensione superiore ai 15 gg.).

CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO

Per gli studenti del triennio che conseguono al termine dell'anno scolastico l'ammissione alla classe successiva o all'Esame di Maturità, il Consiglio di classe è tenuto ad attribuire il credito scolastico. L'attribuzione del credito avviene in base alla tab. A allegata al D.Lgs 62/2017.

La banda di oscillazione entro cui attribuire tale credito scolastico è determinata dalla media dei voti di tutte le materie, compreso il voto di educazione civica e di comportamento, ad esclusione del voto di IRC o della disciplina alternativa.

*"Il punteggio più alto nell'ambito della fascia di attribuzione del credito scolastico spettante sulla base della media dei voti riportata nello scrutinio finale può essere attribuito se il voto di comportamento assegnato è pari o superiore **a nove decimi**"* (art.1 comma 2-bis Legge 150 del 1 ottobre 2024).

I docenti di religione cattolica/attività alternative partecipano, a pieno titolo, alle decisioni del consiglio di classe relative all'attribuzione del credito scolastico.

TABELLA DI ATTRIBUZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO

Media dei voti	Fasce di credito III ANNO	Fasce di credito IV ANNO	Fasce di credito V ANNO
M < 6	-	-	7-8
M=6	7-8	8-9	9-10
6 < M ≤ 7	8-9	9-10	10-11
7 < M ≤ 8	9-10	10-11	11-12
8 < M ≤ 9	10-11	11-12	13-14

DISCIPLINA	STORIA
A. S.	2025/2026
Classe	V Sez. E / ACCOGLIENZA TURISTICA

DOCENTE	VENTURA ROSA MARIA
ORE DI LEZIONE	QUADRO ORARIO SETTIMANALE: 2 ORE ORE TOTALI: 53 al 15 maggio- Da svolgere dopo il 15 maggio : 6
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	<i>La nostra avventura- Edizione Rossa De Vecchi- Giovannetti</i>
METODI DI INSEGNAMENTO	Lezioni frontali con numerosi esercizi, sia guidati che non, allo scopo di responsabilizzare i ragazzi verso la corretta soluzione delle questioni poste. Non si sono trascurati lezioni anche a singoli, o a gruppi di allievi con lo scopo di destare interesse verso la disciplina e cercare di portarli almeno ad un livello minimo di conoscenze e abilità.
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Si è sempre cercato, durante il corso dell'anno scolastico, di instaurare un buon dialogo con il gruppo classe senza trascurare, quando si è ritenuto necessario, il dialogo individuale cercando di stimolare un crescente interesse dei ragazzi verso la disciplina oggetto di studio. Non si sono trascurati interventi di recupero, anche a singoli elementi. L'obiettivo principale del lavoro svolto è sempre stato quello di abituare gli allievi all'acquisizione di un valido metodo di studio per riorganizzare le conoscenze acquisite
SPAZI	Aula scolastica Laboratorio Linguistico
OGGETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	Organizzare il lavoro; proporre soluzioni originali; valutare realisticamente le soluzioni; ricorrere a strumenti adeguati; realizzare le ipotesi; relazionare in modo corretto. Colmare eventuali lacune e consolidare le capacità linguistiche. Abituare lo studente al rispetto dei turni verbali , all'ordine dei temi e all'efficace espressiva. Conoscenza dei contenuti. Saper organizzare i dati necessari alla risoluzione degli esercizi Partecipare al lavoro in modo propositivo; Impegnarsi nel portare a termine il compito; Essere disponibili al confronto; Ascoltare, chiedere ed esprimere il proprio pensiero; Prendere decisioni; Essere autonomi. Comportarsi in modo corretto con gli altri Lavorare in gruppo. Porsi in relazione con gli altri Essere autonomi.
TIPOLOGIA VERIFICHE	ORALI: ESPOSIZIONE RELATIVA AI CONTENUTI DISCIPLINARI

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
Gli scenari economici e politici all'inizio del Novecento	Sviluppo industriale e società di massa; Le potenze europee fra Ottocento e Novecento; L'Età Giolittiana in Italia; Lo scenario dell'area balcanica.
La Prima Guerra Mondiale	L'Europa verso la catastrofe; Le cause di lungo periodo della guerra; Una lunga guerra di trincea; L'Italia dalla neutralità all'intervento; La svolta del 1917 e la fine della guerra; L'eredità della guerra; I trattati di pace e la situazione politica nel Dopoguerra; I mandati in Medio- Oriente e l'Asia.
Dalla Rivoluzione russa alla dittatura di Stalin	La Russia prima della guerra; Dalla guerra alla rivoluzione; I Bolscevichi al potere e la guerra civile; L'URSS; La dittatura di Stalin e l'industrializzazione dell'URSS.
Il regime fascista	La crisi del Dopoguerra e il "Biennio-Rosso"; Il fascismo al potere; Le leggi fasciste e l'inizio della dittatura; Un regime totalitario; La politica economica ed estera.
La crisi del '29 e il New Deal	Sviluppo e benessere degli USA negli anni venti; La crisi economica del 1929; La risposta alla crisi: il New Deal.
Il regime nazista	La Germania dalla sconfitta alla crisi; Il Nazismo al potere; Il totalitarismo nazista; La politica economica ed estera della Germania; L'Europa delle dittature e la guerra civile spagnola; L'imperialismo giapponese.
La Seconda Guerra Mondiale	Le premesse della guerra; La guerra dall'Europa all'Oriente; La guerra si estende in tutto il mondo; L'Europa dominata da Hitler e la Shoah; La sconfitta del nazifascismo e la fine della guerra; La Resistenza e la Liberazione.
La Guerra Fredda	Le eredità della guerra; Le origini della Guerra Fredda; Il mondo bipolare: blocco occidentale e blocco orientale; USA e URSS dall'equilibrio del terrore al disgelo; L'idea dell'Europa Unita.
La Decolonizzazione	IL processo di Decolonizzazione; L'indipendenza dell'India;

	<p>Il Sud-Est Asiatico e la guerra del Vietnam; I Nazionalismi arabi in Medio Oriente e nei Maghreb; Il conflitto Israele- Palestinese; L'indipendenza dell'Africa; Gli Stati dell'America Latina.</p>
<p>L'età d'oro dell'economia mondiale</p>	<p>Il rilancio dell'economia nel Dopoguerra; libero mercato e consumi individuali; L'economia dell'Europa Orientale; L'altra faccia dello sviluppo; Il Sessantotto, la rivoluzione dei giovani.</p>
<p>L'Italia dal Dopoguerra ai giorni nostri</p>	<p>2 giugno 1946: nasce la Repubblica italiana; L'Italia nel blocco occidentale; Il miracolo economico italiano; L'evoluzione politica degli anni sessanta; Gli anni settanta : il terrorismo e i cambiamenti sociali; I grandi cambiamenti degli anni ottanta e novanta.</p>
<p>La società contemporanea</p>	<p>Dal Novecento al nuovo secolo La civiltà globale</p>

DISCIPLINA	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
A. S.	2025/2026
Classe	V Sez. E / ACCOGLIENZA TURISTICA

DOCENTE	VENTURA ROSA MARIA
ORE DI LEZIONE	QUADRO ORARIO SETTIMANALE: 4 ORE TOTALI: 127 AL 15 MAGGIO – DA SVOLGERE :12 ALLA FINE DELL'ANNO SCOLASTICO
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	SCOPRIRE LEGGENDO VOL. 3
METODI DI INSEGNAMENTO	Lezioni frontali con numerosi esercizi, sia guidati che non, allo scopo di responsabilizzare i ragazzi verso la corretta soluzione delle questioni poste. Non si sono trascurati lezioni anche a singoli, o a gruppi di allievi con lo scopo di destare interesse verso la disciplina e cercare di portarli almeno ad un livello minimo di conoscenze e abilità.
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Si è sempre cercato, durante il corso dell'anno scolastico, di instaurare un buon dialogo con il gruppo classe senza trascurare, quando si è ritenuto necessario, il dialogo individuale cercando di stimolare un crescente interesse dei ragazzi verso la disciplina oggetto di studio. Non si sono trascurati interventi di recupero, anche a singoli elementi. L'obiettivo principale del lavoro svolto è sempre stato quello di abituare gli allievi all'acquisizione di un valido metodo di studio per riorganizzare le conoscenze acquisite
SPAZI	AULA SCOLASTICA LABORATORIO LINGUISTICO
OBIETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	Organizzare il lavoro; proporre soluzioni originali; valutare realisticamente le soluzioni; ricorrere a strumenti adeguati; realizzare le ipotesi; relazionare in modo corretto. Colmare eventuali lacune e consolidare le capacità linguistiche. Abituare lo studente al rispetto dei turni verbali, all'ordine dei temi e all'efficace espressiva. Saper leggere, parafrasare, relazionare, comporre testi variando i registri e i punti di vista. Nell'ambito della produzione scritta, saper controllare la costruzione del testo secondo progressioni tematiche coerenti. Conoscenza dei contenuti. Saper organizzare i dati necessari alla risoluzione degli esercizi Partecipare al lavoro in modo propositivo; Impegnarsi nel portare a termine il compito; Essere disponibile al confronto; Ascoltare, chiedere ed esprimere il proprio pensiero; Prendere decisioni; Essere autonomi. Comportarsi in modo corretto con gli altri Lavorare in gruppo. Porsi in relazione con gli altri Essere autonomi.

	<p>Acquisizione di un valido metodo di studio. Sviluppo delle capacità logico-cognitive. Saper applicare le varie metodologie.</p>
TIPOLOGIA VERIFICHE	SCRITTE: TIPOLOGIA A1-A2-B1-B2-B3-C1-C2 ORALI: ESPOSIZIONE RELATIVA AI CONTENUTI DISCIPLINARI

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
IL ROMANZO DELLA REALTA': NATURALISMO E VERISMO	LUIGI CAPUANA FEDERICO DE ROBERTO MATILDE SERAO E SIBILLA ALERAMO GRAZIA DELEDDA
GIOVANNI VERGA	LE IDEE E LA POETICA LE RACCOLTE VERISTE I MALAVOGLIA
IL SIMBOLISMO IL DECADENTISMO	BAUDELAIRE E I FIORI DEL MALE PAUL VERLAINE ARTHUR RIMBAUD , POETA << VEGGENTE>> GABRIELE D'ANNUNZIO E << IL PIACERE>> GIOVANNI PASCOLI
IL NOVECENTO	LE AVANGUARDIE FILIPPO TOMMASO MARINETTI E IL <<MANIFESTO DEL FUTURISMO>>
ITALO SVEVO	LE IDEE E LA POETICA LA COSCIENZA DI ZENO
LUIGI PIRANDELLO	LE IDEE E LA POETICA NOVELLE PER UN ANNO IL FU MATTIA PASCAL I CAPOLAVORI TEATRALI
UMBERTO SABA	LE IDEE E LA POETICA IL CANZONIERE
GIUSEPPE UNGARETTI	LA POESIA ERMETICA LE IDEE E LA POETICA L'ALLEGRIA LE ALTRE RACCOLTE
LA NARRATIVA DEL NOVECENTO	IL RACCONTO LIRICO DI ELIO VITTORINI ITALO CALVINI << I SENTIERI DEI NIDI DI RAGNO>>
L'IMPEGNO POLITICO NELLA LETTERATURA NEOREALISTA	PRIMO LEVI CESARE PAVESE ELSA MORANTE PIER PAOLO PASOLINI LEONARDO SCIASCIA

DIVINA COMMEDIA - PARADISU	CANTI SCELTI A CURA DELL'INSEGNANTE DA PARAFRASARE E COMMENTARE
---------------------------------------	--

DA SVOLGERE DOPO IL 15 MAGGIO

IL DECLINO DEL POSTMODERNO E IL RITORNO ALLA REALTA'	ELENA FERRANTE ANDREA CAMILLERI ALDA MERINI
---	--

Polistena 15 maggio 2026

La Docente

Ventura Rosa Maria

DISCIPLINA	LINGUA INGLESE
A. S.	2025/2026
Classe	V Sez. E / ACCOGLIENZA TURISTICA

DOCENTE	Rosarno Leandra
ORE DI LEZIONE	SVOLTE AL 15 MAGGIO: 50
	DA SVOLGERE DOPO IL 15 MAGGIO: 6
	QUADRO ORARIO SETTIMANALE: 2 ore
	ORE TOTALI: 56
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	Mastering Hospitality. (Alison Smith)
METODI DI INSEGNAMENTO	È stato utilizzato un metodo funzionale allo sviluppo delle competenze linguistiche, secondo i dettami dell'approccio comunicativo, per cercare di avvicinare il più possibile gli studenti alla lingua straniera studiata. La lingua inglese è stata presentata attraverso attività di comprensione scritta (globale e dettagliata) di testi specialistici, per un'analisi diretta del linguaggio settoriale. Inoltre, gli studenti hanno lavorato sulla comprensione sia orale che scritta di brevi video, che sono stati utilizzati come punto di partenza per l'introduzione, spiegazione e/o approfondimento di argomenti trattati. In questo modo, si è cercato di diversificare l'attività didattica per adattarla ai diversi stili cognitivi e ai bisogni educativi degli alunni.
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Libri di testo E-book Contenuti didattici digitali Computer Schede predisposte dall'insegnante
SPAZI	Aula

OBIETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze e capacità)	CONOSCENZE: - comprendere le idee fondamentali di testi anche abbastanza complessi su diversi argomenti, comprese le discussioni tecniche nel proprio settore di specializzazione; - interagire con relativa scioltezza e spontaneità; - utilizzare i contenuti lessicali relativi alla microlingua d'indirizzo e i contenuti funzionali (grammaticali e morfologici); - produrre testi chiari e sufficientemente articolati; - esprimere un'opinione su un argomento relativo al proprio settore di studio. COMPETENZE: - utilizzare la lingua inglese per i principali scopi comunicativi - Saper utilizzare il linguaggio specifico della micro lingua. - Saper produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi. - Saper integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione. - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. CAPACITA' -Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti di interesse personale, quotidiano, sociale o d'attualità, di lavoro. -Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali. -Produrre tesi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, e descrivere esperienze e processi. -Utilizzare autonomamente i dizionari monolingue e bilingue, compresi quelli multimediali. -Saper utilizzare un lessico appropriato al contesto di lavoro.
TIPOLOGIA VERIFICHE	Analisi del testo (skimming/scanning) Test a risposta aperta Test semi-strutturato Test strutturato Interrogazione

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
The tourism industry	- The tourism industry - Threats to tourism - Organisations for the promotion of tourism - Organisations for selling tourism products
Motivation and destinations	- Why people travel: business tourism, food tourism, adventure tourism
Marketing and promotion	- Market segmentation - The marketing mix: 4 Ps - Market research - Promotional methods - Digital promotion - Adverts
Argomenti da svolgere dopo l'approvazione del documento	

Marketing and promotion	<ul style="list-style-type: none">-Leaflets and brochures-Websites-Promotion at a fair
-------------------------	--

DISCIPLINA	LINGUA FRANCESE
A. S.	2025/2026
Classe	V Sez. E. / ACCOGLIENZA TURISTICA

DOCENTE	OCCHIPINTI RICCARDO
ORE DI LEZIONE	SVOLTE AL 15 MAGGIO: 69 ORE
	DA SVOLGERE DOPO IL 15 MAGGIO: 9 ORE
	QUADRO ORARIO SETTIMANALE: 3
	ORE TOTALI: 78
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	NOUVEAUX CARNETS DE VOYAGE - VOLUME UNICO
METODI DI INSEGNAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> -Metodo induttivo - Approche actionnelle -Task-base learning -Cooperative learning -Problem solving -Role-Play - Lezione frontale
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	MANUALI SCOLASTICI IN ADOZIONE FOTOCOPIE / DISPENSE STRUMENTI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI LAVAGNA TRADIZIONALE E LIM SOFTWARE ONLINE
SPAZI	<ul style="list-style-type: none"> - Aula - Laboratorio multimediale

<p>OBIETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze e capacità)</p>	<p>Descrivere le diverse forme di turismo (balneare, montano, sostenibile, gastronomico, ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentare una struttura ricettiva (hotel, campeggio, villaggio turistico...) • Parlare delle proprie esperienze di viaggio o preferenze turistiche • Esprimere opinioni sul turismo sostenibile e sul futuro del turismo • Interagire in semplici situazioni comunicative (prenotazione, richiesta informazioni) • Scrivere brevi testi descrittivi su destinazioni turistiche • Redigere la presentazione di un hotel o di un alloggio • Scrivere una cartolina o un breve racconto di viaggio • Utilizzare il condizionale presente per esprimere desideri e consigli • Utilizzare correttamente l'imperfetto per racconti al passato • Comprendere testi semplici su turismo, viaggi e strutture ricettive • Individuare informazioni specifiche in brochure, siti turistici, annunci • Comprendere descrizioni di offerte turistiche e servizi • Conoscere le principali tipologie di turismo • Comprendere il concetto di turismo sostenibile ed equo • Riconoscere diverse tipologie di strutture ricettive • Comprendere il funzionamento base del settore turistico-alberghiero • Sviluppare consapevolezza sull'impatto ambientale del turismo • Lavorare in gruppo (es. progettazione di un viaggio o presentazione) • Sviluppare spirito critico (turismo di massa vs sostenibile) • Utilizzare strumenti digitali per ricerca e presentazione • Migliorare autonomia nello studio e nell'esposizione • Conoscere le modalità di ricerca di impiego attualmente utilizzate • Saper redigere un CV • Saper sostenere un colloquio di lavoro. • Saper redigere una lettera di motivazioni per presentare se stessi e il proprio CV ad una azienda ristorativa. • Saper preparare e sostenere un colloquio di lavoro. • Saper utilizzare la L2 per i principali scopi comunicativi nel contesto di riferimento.
--	---

TIPOLOGIA VERIFICHE	<ul style="list-style-type: none"> - prove strutturate e semi-strutturate (es. per la grammatica); - composizione di brevi testi (es. testi argomentativi o descrittivi); - esercizi di comprensione e sintesi, test a risposta chiusa/aperta, lettura e analisi di testi; - colloqui orali atti ad accertare sia la capacità di esporre in modo coeso e coerente specifici segmenti del programma svolto, sia la padronanza linguistica, nonché la destrezza tra gli argomenti trattati in precedenza.
----------------------------	---

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
UDA 1 - LE TOURISME: LES DIFFERENTES FORMES DE TOURISME	<ul style="list-style-type: none"> • Le tourisme balnéaire, à la montagne, fluvial • Le tourisme de santé • Le tourisme vert • Le tourisme équitable, accessible • Le tourisme gastronomique • L'écotourisme • Le tourisme pour le 3e âge • L'environnement naturel • Le futur
UDA 2 - HOSPITALITÉ ET LOGEMENTS: LES HÉBERGEMENTS	<ul style="list-style-type: none"> • L'hôtellerie • Présentation d'un hôtel • Les villages de vacances • Les locations • Les hébergements insolites • Les hébergements durables • Les locations de vacances • Le camping • L'hôtel • Le conditionnel présent • L'imparfait
UDA 3 - ORIENTATION PROFESSIONNELLE	<ul style="list-style-type: none"> • Quel métier pour moi? • Les métiers dans l'hôtel • Les annonces • Le Curriculum Vitae • De nouvelles formes de CV • Les réseaux sociaux • La lettre de motivation • La réponse • L'entretien d'embauche
UDA 4 - Itinéraires gastronomiques	<ul style="list-style-type: none"> - En Outre-Mer: les DROM - Qu'est-ce que la créolité? - La gastronomie dans l'Outre-Mer français - Réaliser un itinéraire touristique dans les DROM
Littérature, histoire et culture	<ul style="list-style-type: none"> - Le symbolisme et la synesthésie - Lutte contre la violence sur les femmes - Les femmes dans l'histoire de France - L'OTAN: histoire et missions de l'organisation
Argomenti da svolgere dopo l'approvazione del documento	

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Les différentes techniques de marketing• La stratégie digitale adaptée au e-tourisme• Les opportunités de stage pour les étudiants italiens• Histoire: l'après-guerre et les Trente Glorieuses |
|--|---|

DISCIPLINA	<i>Arte e Territorio</i>
A. S.	2025/2026
Classe	V Sez. E/ACC. TUR.

DOCENTE	Prof. Pasquale Pugliese
ORE DI LEZIONE	SVOLTE AL 15 MAGGIO: 60
	DA SVOLGERE DOPO IL 15 MAGGIO: 6
	QUADRO ORARIO SETTIMANALE: 2
	ORE TOTALI: 66
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	Itinerario nell'arte, -- Casa Editrice Zanichelli--
METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione Frontale
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Libri di Testo, Lim;
SPAZI	Aula
OBIETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	La collocazione delle più rilevanti opere d'arte studiate secondo le coordinate spazio-tempo. Identificare i caratteri significativi per confrontare prodotti artistici di aree e periodi diversi. Creare collegamenti multidisciplinari. Conoscere le relazioni che le opere hanno con la committenza e il contesto storico-culturale.
TIPOLOGIA VERIFICHE	Verifica Orale, Verifiche formative:

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
<p><u>MODULO 1°</u> Elementi fondamentali per la comprensione/lettura di un'opera d'arte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arte Pittorica - Arte Scultura - Architettura. 	<p><u>PERIODO: 1° Quadrimestre</u></p> <p>- <i>Il Periodo Neoclassico</i> Le tendenza artistica e letteraria a cavallo tra il '700 e l'800. Nata come reazione al tardo barocco e al rococò</p> <p>Gli Artisti del Neoclassicismo:</p> <p><u>Jacques-Louis David</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gli eventi della vita di David • Lo stile di David • Le opere più famose di David

MODULO 2° Principali
forme di espressione
artistica.

Conoscere gli aspetti fondamentali della tradizione artistica attraverso lo studio delle opere, degli autori, delle correnti più significativi e acquisire gli strumenti necessari per confrontarli con altre tradizioni e culture.

Opere :

- a) La Morte di Marat,
- b) Il Giuramento degli Orazi,
- c) Le Sabine

Antonio Canova

- Gli eventi della vita di Canova
- Lo stile di Canova
- Le opere più famose di Canova

Opere :

- a) Le Tre Grazie,
- b) Teseo che siede sul Minotauro
- c) Amore e Psiche
- d) Paolina Borghese come Venere vincitrice

PERIODO : II° Quadrimestre

- ***Il Periodo del Romanticismo***

Movimento Artistico che nasce come reazione all'Illuminismo e al Neoclassicismo, cioè alla razionalità e al culto della bellezza classica, il Romanticismo contrappone la spiritualità, l'emotività, la fantasia,

Gli Artisti del Romanticismo

- Caspar David Friedrich
- Eugène Delacroix
- Theodore Gericault
- Francesco Hayez

- Opere :

- a) Viandante sul mare di nebbia,
- b) La Zattera della Medusa
- c) Il Bacio di Hayez
- d) La Liberta che Guida il Popolo

- ***Il Periodo dell'Impressionismo***

L'Impressionismo è un movimento artistico sviluppatosi in Francia, a Parigi, nella seconda metà dell'Ottocento.

Gli Artisti dell'Impressionismo

- Claude Monet
- Pierre-Auguste Renoir
- Édouard Manet
- Vincent Van Gogh

Argomenti da svolgere dopo l'approvazione del documento

L'ESPRESSIONISMO

- Edvard Munch

Cubismo

- PABLO PICASSO

FUTURISMO

- UMBERTO BOCCIONI

SURREALISMO

- SALVADOR DALI'

Polistena li, 30 Aprile 2026

Il/La docente


Inglese Caspale

DISCIPLINA	SCIENZE E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE
A. S.	2025/2026
Classe	V Sez. 5 E/ ACCOGLIENZA TURISTICA

DOCENTE	DE SALVO MARIA
ORE DI LEZIONE	SVOLTE AL 15 MAGGIO: 90
	DA SVOLGERE DOPO IL 15 MAGGIO: 9
	QUADRO ORARIO SETTIMANALE: 3 ORE DI CUI UNA IN COMPRESA CON LAB. ACCOGLIENZA TURISTICA
	ORE TOTALI: 99
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	ALIMENTI TURISMO E AMBIENTE Silvano Rodato editore Zanichelli
METODI DI INSEGNAMENTO	LEZIONE FRONTALE; POWER POINT; COOPERATIVE LEARNING
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	LIM; INTERNET; power point forniti dall'insegnante;
SPAZI	
OBIETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	Vedi competenze in uscita, in particolare: Competenze in uscita n. 6- 7- 8- 9- 11-
TIPOLOGIA VERIFICHE	VERIFICHE SCRITTE E ORALI (anche sottoforma di test, domande a risposta aperta, relazioni e temi)

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
MODULO 1	SOSTENIBILITA' AMBIENTALE E SVILUPPO SOSTENIBILE DIETA MEDITERRANEA E SOSTENIBILITA' DELLA PIRAMIDE ALIMENTARE STILI ALIMENTARI E DIVERSE DIETE QUALITA' DEGLI ALIMENTI E MARCHI DI QUALITA'
MODULO 2	PERCORSI TURISTICI ED ENOGASTRONOMICI DELLE PRINCIPALI REGIONI ITALIANE (Calabria- Lazio – Campania – Veneto)
MODULO 3	PERCORSI TURISTICI ED ENOGASTRONOMICI DEI PRINCIPALI STATI EUROPEI (Spagna – Grecia - Portogallo)

DISCIPLINA	MATEMATICA
A. S.	2025/2026
Classe	V Sez. AT

DOCENTE	ANTONIO ROSELLI
ORE DI LEZIONE	SVOLTE AL 15 MAGGIO: 83
	DA SVOLGERE DOPO IL 15 MAGGIO: 9
	QUADRO ORARIO SETTIMANALE: 3
	ORE TOTALI: 92
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	<i>MATEMATICA IN PRATICA 4-5 - autori: Ilaria Fragni, Germano Pettarin - CEDAM scuola</i>
METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione frontale, lezione interattiva, cooperative learning, peer tutoring.
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Libro di testo; LIM.
SPAZI	Aula
OBIETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	<p>A livelli diversificati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 Alunni hanno raggiunto gli obiettivi programmati e/o esercitano in maniera autonoma le competenze previste; • 1 Alunno hanno raggiunto la maggior parte degli obiettivi programmati e/o esercitano in maniera corretta le competenze previste; • 2 Alunni hanno raggiunto, solo per gli aspetti essenziali, gli obiettivi programmati e/o esercitano con incertezza o solo in situazioni sperimentate le competenze previste; <p>All'interno del gruppo classe è presente un alunno con programmazione diversificata.</p>
TIPOLOGIA VERIFICHE	Prove scritte, prove orali.

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
1 – RIPASSO ARGOMENTI ANNI PRECEDENTI	<ul style="list-style-type: none"> • Le equazioni di primo e secondo grado; • Sistemi di equazioni; • Disequazioni di primo e secondo grado; • Il piano cartesiano.
2 – LIMITE DI UNA FUNZIONE, CONTINUITA', DISCONTINUITA'	<ul style="list-style-type: none"> • Concetto di Limite e calcolo di limiti; • Definizione di continuità e discontinuità di una funzione.
3 – LO STUDIO DI FUNZIONE	<ul style="list-style-type: none"> • Concetto di funzione e calcolo del C.E. di funzioni algebriche; • Funzioni monotone; • Funzioni simmetriche; • Studio del segno di una funzione; • Intersezioni con gli assi;

	<ul style="list-style-type: none"> • Segno; • Asintoti verticali ed orizzontali.
4 – STATISTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Rappresentazioni grafiche; • Indici di posizione centrale: media, moda, mediana; • Indici di variabilità: varianza e scarto quadratico medi.
5 – CALCOLO DELLE PROBABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione di probabilità (classica); • Probabilità dell'evento somma; • Probabilità condizionata.
Argomenti da svolgere dopo l'approvazione del documento	

DISCIPLINA	Tecniche di comunicazione e relazione
A. S.	2025/2026
Classe	V Sez. E / Accoglienza Turistica

DOCENTE	Caruso Domenica
ORE DI LEZIONE	SVOLTE AL 15 MAGGIO: 58 ore
	DA SVOLGERE DOPO IL 15 MAGGIO: 5 ore
	QUADRO ORARIO SETTIMANALE: 2 ore
	ORE TOTALI: 63 ore
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	G. Colli – F.C. Ferro. "COMUNICAZIONE Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci" 3Ed CLITT
METODI DI INSEGNAMENTO	Lezioni frontali arricchite con domande stimolo Didattica laboratoriale per imparare facendo Cooperative learning per favorire l'apprendimento Peer education per aiuto e consolidamento tra pari Project-Based Learning per affrontare problemi reali o simulati, sviluppando capacità di analisi, ricerca e soluzione.
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Libro di testo cartaceo e digitale, lezioni in power point, LIM, web
SPAZI	Aula scolastica, Laboratorio informatico
OGGETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	<p>CONOSCENZE Tecniche di marketing turistico – alberghiero Strategie di comunicazione e pubblicizzazione orientate al cliente Lessico e fraseologia specifica del settore, anche in lingua straniera</p> <p>COMPETENZE Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare le qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi. Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera. Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico – alberghiera. Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico – alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico – artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio. Individuare ed utilizzare tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</p> <p>CAPACITA' Utilizzare tecniche di comunicazione verbale e non verbale per promuovere servizi e prodotti turistici Individuare strategie per la vendita dei servizi e prodotti turistico/alberghieri funzionali alla tipologia di clienti Elaborare strategie di comunicazione funzionali alle tipologie di eventi turistici da valorizzare Utilizzare lessico e fraseologia di settore, anche in lingua straniera</p>
TIPOLOGIA VERIFICHE	<p>Valutazione formativa per l'acquisizione delle informazioni relative al raggiungimento degli obiettivi.</p> <p>Valutazione sommativa per l'acquisizione dei traguardi finali attraverso la capacità di utilizzo di conoscenze, competenze e abilità.</p>

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
MODULO 1 I processi di comunicazione	<p>U.D. 1 - I fondamenti della comunicazione</p> <p>1.1 Cosa significa comunicare? 1.3 La comunicazione umana 1.4 Bisogni e comunicazione: la piramide di Maslow 1.5 Gli scopi della comunicazione 1.6 La comunicazione interpersonale e sociale</p> <p>U.D. 2 - I modelli di spiegazione del processo comunicativo</p> <p>2.1 Il modello matematico: la comunicazione lineare 2.2 La teoria di Jakobson e gli elementi della comunicazione 2.3 Le funzioni linguistiche 2.4 I limiti del modello di comunicazione lineare 2.5 Il modello di comunicazione lineare 2.6 Il modello semiotico 2.8 I codici comunicativi 2.9 La semiotica pubblicitaria</p>
MODULO 2 La comunicazione non verbale	<p>U.D. 1 La Pragmatica della comunicazione</p> <p>1.1 Assioma 1: non si può non comunicare 1.2 Assioma 2: Ogni comunicazione ha un livello di contenuto e uno di relazione 1.3 Assioma 3: L'interpretazione di una comunicazione dipende dalla punteggiatura degli eventi 1.4 Assioma 4: Gli esseri umani comunicano in modo verbale e non verbale 1.5 Assioma 5: Tutti gli scambi comunicativi sono simmetrici o complementari</p> <p>U.D. 2 il linguaggio del corpo</p> <p>2.1 Le emozioni 2.2 I segnali del corpo 2.3 Le regole del linguaggio non verbale 2.4 La postura e il fenomeno del ricalco 2.5 La mimica 2.6 La gestualità 2.7 La prossemica 2.8 La competenza non verbale 2.9 La competenza non verbale nella grafica e nelle comunicazioni commerciali 2.10 La competenza paraverbale: gli elementi dell'enunciazione 2.11 L'importanza dell'immagine</p>
MODULO 3 Percezione e comunicazione	<p>U.D. 1 La percezione soggettiva della realtà</p> <p>1.1 Il modello neurolinguistico 1.2 I sistemi sensoriali 1.3 Credenze e valori 1.4 I filtri percettivi</p> <p>U.D. 2 La comunicazione visiva</p> <p>2.1 La percezione umana 2.2 I meccanismi percettivi innati 2.3 Le leggi dell'organizzazione percettiva 2.4 Le regole di efficacia della comunicazione visiva</p>

MODULO 4 Retorica e comunicazione persuasiva	1.1 La retorica: logos, pathos, ethos 1.2 Il linguaggio evocativo 1.3 Il linguaggio a valenza positiva 1.7 Potenzialità espressive del linguaggio e creatività
MODULO 5 Le competenze relazionali	U.D. 1 Life e soft skills 1.1 Le competenze chiave della vita 1.2 L'intelligenza emotiva 1.3 L'empatia 1.4 L'assertività U.D. 2 Atteggiamenti interiori e comunicazione 2.1 Gli stili comunicativi 2.2 Lo stile passivo 2.3 Lo stile aggressivo 2.4 Lo stile manipolativo 2.5 Lo stile assertivo 2.6 I bias cognitivi 2.7 Bias cognitivi e comunicazione commerciale 2.8 Norme sociali e regole relazionali U.D. 3 La comunicazione efficace 3.1 La palestra della comunicazione 3.2 L'ascolto attivo: attento ed empatico 3.3 La tecnica dell'ascolto attivo 3.4 La rivoluzione copernicana: inviare MPP – Messaggi in Prima Persona 3.5 La tecnica degli MPP – Messaggi in Prima Persona 3.6 Abilità comunicative: superare le barriere 3.7 Le competenze relazionali nel settore della grafica e comunicazione 3.8 La comunicazione riuscita
MODULO 6 La comunicazione di gruppo	U.D. 1 Le dinamiche sociali 1.1 Il concetto di gruppo 1.2 Il gruppo come sistema 1.3 Senso di appartenenza e coesione 1.4 L'interdipendenza nel gruppo 1.5 Le reti di comunicazione di un gruppo 1.6 Le dinamiche di gruppo 1.7 Dinamiche positive e negative 1.8 Funzioni e ruoli all'interno di un gruppo 1.9 La tendenza al conformismo 1.10 Il capro espiatorio 1.11 La discriminazione 1.12 La leadership 1.13 I conflitti nel gruppo 1.14 La gestione dei conflitti 1.15 Il tavolo negoziale 1.16 Le abilità comunicative per risolvere i conflitti 1.17 Le regole salvavita nei conflitti U.D. 2 Il team working 2.1 L'efficacia del team 2.2 Le tappe evolutive del team 2.3 L'intelligenza di gruppo 2.4 La natura del team 2.5 La natura del compito 2.6 Il fattore umano in azienda

MODULO 8 Le comunicazioni aziendali	U.D. 1 Comunicazioni interne e Public Relations 1.1 I vettori della comunicazione aziendale 1.2 Le comunicazioni interne 1.3 Le Public Relations 1.4 Digital PR 1.5 L'immagine aziendale 1.6 La mission aziendale 1.7 Il brand 1.8 Le principali azioni di PR U.D. 2 Il linguaggio del marketing 2.1 Il concetto di marketing 2.2 La customer satisfaction 2.3 Loyalty e fidelizzazione della clientela 2.4 La profilazione della clientela 2.5 L'evoluzione del cliente 2.6 La strategia di marketing 2.7 Le ricerche del mercato 2.8 La segmentazione del mercato 2.9 Segmentazione e stili di vita 2.10 La segmentazione per brand 2.11 Le buyer personas 2.12 Il positioning
Argomenti da svolgere dopo l'approvazione del documento	
MODULO 9 Il linguaggio della pubblicità	U.D. 1 Il linguaggio della pubblicità 1.2 La pubblicità e i suoi obiettivi 1.4 Le strategie del linguaggio pubblicitario 1.5 L'efficacia comunicativa del messaggio pubblicitario 1.6 Tono e volume del messaggio pubblicitario 1.7 Le tipologie di campagna e di messaggi pubblicitari 1.9 La pubblicità interattiva 1.10 Advertising online U.D. 2 Le fasi di una campagna pubblicitaria 2.1 L'agenzia pubblicitaria 2.2 La realizzazione di una campagna pubblicitaria 2.3 il briefing 2.4 La copy strategy 2.5 La pianificazione dei media 2.6 La fase di verifica dei risultati

Consuntivo

a.s.2025/2026

Classe 5E/AT

Materia: Diritto e Tecnica Amministrativa

Docente: Anna Rosa Abenavoli

Ore di lezione effettuate alla data del 15 Maggio 2026: n 107

Libro di testo: DIRITTO E TECNICHE BADMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA VOL 3

Autori: Caterina De Luca – Maria Teresa Fantozzi

Casa Editrice: Dea Scuola

Metodo di insegnamento: lezione frontale, letture guidate, elaborati. Gli argomenti trattati teoricamente, si riconducevano a soluzioni di casi aziendali e/o alle concrete esperienze lavorative dei discenti

Mezzi e strumenti di lavoro: libro di testo, lavagna interattiva, mappe concettuali, elaborati, esercitazioni su casi aziendali.

Spazi: aula dell'Istituto scolastico

Obiettivi realizzati (educativi e didattici)

Competenze: saper leggere la Situazione Patrimoniale di un'azienda, individuare la situazione finanziaria ed economica posta in essere. Comprendere il fenomeno turistico e distinguere i diversi effetti del turismo sulla situazione economica del Paese. Individuare obiettivi e metodologie delle diverse strategie di marketing. Individuare, rispetto a casi concreti, le politiche di prodotto, di prezzo, di promozione e di distribuzione da attuare in funzione di un obiettivo aziendale. Redigere un piano marketing utilizzando le strategie del marketing mix

Conoscenze: conoscere la classificazione dei costi, le voci dello Stato Patrimoniale e del Conto economico. Conoscere il fenomeno del turismo, l'offerta e la domanda turistica. Le fonti del diritto nazionale ed europeo del turismo. L'importanza del marketing. Le strategie di marketing. L'analisi del target e la segmentazione del mercato Il posizionamento sul mercato. Le leve di marketing ed il loro utilizzo nella politica di organizzazione e gestione della rete di vendita. La struttura del piano marketing

Conoscere i vari strumenti per la determinazione del prezzo.

Abilità : saper calcolare gli indici della domanda e dell'offerta turistica. Saper classificare i flussi turistici Sapere le modalità per avviare un'impresa turistica Segmentare un gruppo di consumatori sulla base di diversi criteri. Applicare la norma della privacy in un hotel. Redigere i criteri del target e del posizionamento sul mercato. Definire il prezzo di un prodotto. Cogliere funzioni e soggetti dei vari canali distributivi. Cogliere tecniche e obiettivi delle diverse forme di comunicazione aziendale. Applicare la normativa nell'ambito del settore alberghiero

Verifiche

Si sono svolte due verifiche scritte a quadrimestre. Due verifiche scritte nell'ultimo quadrimestre, e prove scritte pratiche nonché la simulazione della seconda prova scritta per gli Esami di Stato. L'argomento delle verifiche scritte riguardava una parte pratica- risoluzione di casi concreti, marketing strategico e operativo, redazione di budget- e una parte teorica. Le verifiche orali "lunghe" due a quadrimestre, accompagnate da verifiche brevi, domande, ed esercitazioni

Contenuti

PARTE PRIMA IL BILANCIO D'ESERCIZIO E LA CONTABILITA'

Modulo 1: il Bilancio d'esercizio

_ le parti del Bilancio : lo Stato Patrimoniale, il Conto economico e la Nota integrativa

- l'analisi del Bilancio per indici
- l'analisi della struttura patrimoniale dell'impresa
- gli indici delle fonti di finanziamento
- i margini di struttura

Modulo 2 :la contabilità

- costi fissi e variabili, diretti e indiretti
- costo economico- tecnico e costo figurativo
- La determinazione del prezzo: break even point, full costing, mark up

PARTE SECONDA: IL SISTEMA TURISTICO E LA LEGISLAZIONE TURISTICA

Modulo 1: il fenomeno turistico

- la domanda e l'offerta turistica e le loro caratteristiche
- gli indicatori e i calcoli della domanda e offerta turistica
- le statistiche del turismo e le fonti
- la classificazione dei flussi turistici

Modulo2 :La disciplina dei contratti di settore:

- il contratto di trasporto aereo, ferroviario e in strada
- Il Codice del Turismo
- Il pacchetto turistico
- Il contratto d'albergo:
- I diritti e i doveri dell'albergatore e del consumatore
- Il contratto di deposito
- Responsabilità dell'albergatore per i danni subiti dal cliente contrattuale ed extra contrattuale, diretta e indiretta.

PARTE TERZA :IL MARKETING DELL'AZIENDA RISTORATIVA

Modulo 1 : Il marketing strategico

- Sviluppo e ruolo del marketing
- Il marketing strategico
- Le ricerche di mercato

Modulo 2 :Il marketing operativo

- Il marketing mix
- La politica del prodotto
- La politica del prezzo
- La politica di distribuzione del prodotto
- La politica di comunicazione
- Il web marketing

Argomenti da svolgere dopo l'approvazione del documento

Modulo 1 La pianificazione aziendale: mission e vision

- Il consumatore al centro delle scelte aziendali
- Il processo di pianificazione e programmazione aziendale
- Il controllo di gestione
- Il processo di controllo
- La redazione del budget
- Il marchio "Made in Italy"

Data
30/04/2026

Il Docente
Anna Rosa Abenavoli

DISCIPLINA	LABORATORIO SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA
A. S.	2025/2026
Classe	V Sez. E / AT

DOCENTE	FAZZARI VALENTINA
ORE DI LEZIONE	SVOLTE AL 15 MAGGIO: 138
	DA SVOLGERE DOPO IL 15 MAGGIO: 17
	QUADRO ORARIO SETTIMANALE: 6 H SETTIMANALI
	MARTEDI 3^ MERCOLEDI 3^ GIOVEDI 3^ VENERDI 4^ - 5^ - 6^
	ORE TOTALI: 155
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	NUOVO HOTEL ITALIA -LE MONNIER SCUOLA
METODI DI INSEGNAMENTO	Lezione Frontale; Lezione Frontale partecipata; Discussione guidata dal docente; ricerca; Computer
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	Testo in adozione; Dispense/Quaderno; Lavagna; Schemi riassuntivi; Uso del computer nel laboratorio di Accoglienza Turistica.
SPAZI	Aula; Laboratorio di Accoglienza Turistica.
OBIETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	<p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concetto di turismo, sua evoluzione, tipologie e nuove tendenze • Turismo sostenibile e responsabile • Normativa del settore turistico, sicurezza sul lavoro e tutela del cliente • Patrimonio culturale, ambientale ed enogastronomico e prodotti tipici del territorio • Struttura e funzionamento delle imprese turistiche e rapporti tra i soggetti del settore • Normativa relativa ai pacchetti turistici e alle imprese di viaggio • Principi di marketing turistico, marketing mix e comunicazione d'impresa • Strumenti di web marketing <p>Competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare le diverse tipologie di turismo e le caratteristiche dei turisti • Applicare le principali normative del settore turistico e alberghiero • Promuovere il turismo sostenibile ed esperienziale attraverso la valorizzazione del territorio • Analizzare le risorse turistiche di un territorio e le sue potenzialità • Progettare semplici pacchetti turistici e itinerari, anche integrati con il contesto locale • Analizzare offerte turistiche in relazione a qualità, tempi e costi • Distinguere e applicare le principali tecniche di marketing turistico <p>Capacità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicare in modo adeguato in contesti professionali e turistici • Lavorare in gruppo e in autonomia nello svolgimento delle attività proposte • Applicare conoscenze teoriche a situazioni pratiche guidate e simulate • Utilizzare strumenti informatici di base per attività di accoglienza e promozione turistica • Sviluppare capacità di analisi e interpretazione del territorio in ottica turistica.

TIPOLOGIA VERIFICHE	Verifiche orali; Sollecitazioni di interventi nel corso delle lezioni; Questionari; Prove strutturate; Prove scritte; Esercitazioni in laboratorio.
----------------------------	---

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
Il turismo e le nuove tendenze	Il turismo moderno: l'evoluzione del turismo; Turismo e diritto; Turismo e diversità; Le nuove tendenze del turismo: il turismo sostenibile; Gli hotel ecosostenibili; Il turismo responsabile; Il turismo esperienziale, il turismo culturale, il turismo enogastronomico.
Progettazione e avvio dell'impresa ricettiva	Diventare imprenditori dell'ospitalità; La classificazione delle aziende; L'apertura dell'impresa; La comunicazione dei prezzi; Il periodo di apertura; La comunicazione unica; La tutela della salute sul lavoro; La normativa sulla sicurezza; la normativa antincendio.
La valorizzazione e la promozione turistica del territorio attraverso la vendita dei prodotti turistici	Conoscere il territorio; Le destinazioni turistiche; I principali attrattori turistici di un territorio; Le risorse del territorio: naturali, culturali enogastronomiche; I pacchetti turistici; Il prezzo di vendita; La comunicazione; Il pacchetto a catalogo e su misura; gli itinerari turistici; Le imprese di viaggi: agenzie di viaggio, tour operator e tour organizer.
Il marketing in hotel	Marketing e turismo; Il mercato turistico; Il marketing turistico; L'ufficio Marketing in albergo: doti e mansioni del Marketing Manager; Concetti fondamentali: definizioni di marketing; Le attività di marketing; Il marketing analitico; Il marketing strategico. Il marketing operativo; il marketing territoriale; il web e il digital marketing.
Argomenti da svolgere dopo l'approvazione del documento	
Il revenue management	Il revenue management e l'albergo; le strategie di revenue management; gli indicatori di performance; La segmentazione e il pricing.

DISCIPLINA	Scienze Motorie e Sportive
A. S.	2025/2026
Classe	V Sez. E AT

DOCENTE	Fazari Giuseppe
ORE DI LEZIONE	SVOLTE AL 15 MAGGIO: 40 (2 orientamento)
	DA SVOLGERE DOPO IL 15 MAGGIO: 6
	QUADRO ORARIO SETTIMANALE: 2
	ORE TOTALI: 46
LIBRI DI TESTO ADOTTATI	Il corpo e i suoi linguaggi – “G. D’ANNA”
METODI DI INSEGNAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Lezione partecipata • Cooperative Learning • Problem solving • Lezione pratica
MEZZI E STRUMENTI DI LAVORO	<ul style="list-style-type: none"> • Libro di testo • Altri libri • Schemi ed appunti personali • Digital Board • Software didattici • Web App • Grandi e piccoli attrezzi • Dama
SPAZI	Aula – Campo polifunzionale in convenzione con la scuola
OBIETTIVI RAGGIUNTI (in termini di conoscenze, competenze, capacità)	<p>Lo studente sarà in grado di sviluppare un’attività motoria complessa, adeguata ad una completa maturazione personale.</p> <p>Avrà piena conoscenza e consapevolezza degli effetti positivi generati da percorsi di preparazione fisica specifici.</p> <p>Saprà osservare ed interpretare i fenomeni connessi al mondo dell’attività motoria e sportiva proposta nell’attuale contesto socio-culturale, in una prospettiva di durata lungo tutto l’arco della vita.</p> <p>Conoscere ed applicare strategie tecnico-tattiche dei giochi sportivi.</p> <p>Affrontare il confronto agonistico con un’etica corretta, con rispetto delle regole e vero fair play.</p> <p>Svolgere ruoli di direzione dell’attività sportiva, nonché organizzare e gestire eventi sportivi nel tempo scuola ed extra-scuola.</p> <p>Assumere stili di vita e comportamenti attivi nei confronti della propria salute intesa come fattore dinamico, conferendo il giusto valore all’attività fisica e sportiva.</p> <p>Conoscere i principi generali di una corretta alimentazione e di come essa è utilizzata nell’ambito dell’attività fisica e nei vari sport.</p>

	Saprà mettere in atto comportamenti responsabili nei confronti del comune patrimonio ambientale, tutelando lo stesso ed impegnandosi in attività ludiche e sportive in diversi ambiti anche con l'utilizzo della strumentazione tecnologica e multimediale a ciò preposta.
TIPOLOGIA VERIFICHE	Breve colloquio orale, verifica pratica, osservazione.

CONTENUTI

Modulo	Argomenti
Accrescere la padronanza di sé	Gli apparati e i sistemi del corpo umano che generano il movimento. Il fabbisogno energetico e il metabolismo. Classificazione degli sport in base ai meccanismi di produzione energetica.
Lo sport, le regole, fair play	Approfondimento delle conoscenze relative alle tecniche e tattiche degli sport di squadra e individuali. L'aspetto educativo e sociale nello sport. Sport come veicolo di valorizzazione delle diversità culturali, fisiche e sociali. Sport e la storia delle Olimpiadi
Salute, benessere, sicurezza e prevenzione	L'alimentazione dello sportivo e i principi nutritivi. I disturbi alimentari. Il concetto di salute, strategie per il benessere e comportamenti a rischio. Elementi di prevenzione per la sicurezza personale e altrui. Primo soccorso. Traumatologia. Le MST e L'AIDS Il Doping, le sostanze e i metodi proibiti. Allenamento delle abilità e capacità motorie e schemi motori.
Argomenti da svolgere dopo l'approvazione del documento	
Relazione con l'ambiente naturale e tecnologico	Le attività in ambiente naturale e le loro caratteristiche. Le norme di sicurezza nei vari ambienti e condizioni. Le caratteristiche delle attrezzature necessarie per praticare l'attività sportiva. Strumenti tecnologici di supporto all'attività (cardiofrequenzimetro, GPS, tablet e smartphone) I pericoli che nasconde l'ambiente naturale. L'escursionismo.

INSEGNAMENTO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

La legge n° 92 del 20 agosto 2019 ha introdotto l'insegnamento scolastico dell'Educazione Civica obbligatoria in tutti gli ordini di scuola a partire dall'anno scolastico 2020/2021. Questo insegnamento "trasversale" alle altre discipline, è costruito dall'apporto di più discipline, è stato oggetto di valutazioni periodiche e finali con l'attribuzione di un proprio voto espresso in decimi e con un monte ore minimo di 33 ore per ciascun anno di corso da svolgersi nell'ambito del monte ore complessivo annuale previsto dall'ordinamento vigente. Nella classe 5E AT l'insegnamento è stato affidato a tutti i docenti del consiglio di classe, su proposta degli stessi, in proporzione alle ore curricolari e con delibera del Consiglio di Classe riunitosi in data 10 ottobre 2025. Il coordinamento è stato affidato al docente di DTA Prof. ssa Abenavoli Anna Rosa.

Nel corso del quinquennio, gli argomenti trattati hanno riguardato i quattro nuclei fondamentali: Costituzione, Sviluppo sostenibile, Cittadinanza digitale ed Ed. Finanziaria. Obiettivi specifici dell'insegnamento sono stati i seguenti:

- ✚ Perseguire il principio di solidarietà nazionale, lo spirito di unità e la condivisione di ideali;
- ✚ Sviluppare il senso di appartenenza al proprio Paese;
- ✚ Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto del lavoro;
- ✚ Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari, nonché i loro compiti e funzioni essenziali;
- ✚ Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile;
- ✚ Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica;
- ✚ Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria e altrui;
- ✚ Educazione finanziaria.

Gli obiettivi elencati sono stati raggiunti in modo (indicare il livello) da tutti i discenti.

PROGRAMMAZIONE COORDINATA DI EDUCAZIONE CIVICA

ARGOMENTI TRATTATI

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE – PROF. ABENAVOLO ANNA ROSA ORE SVOLTE 6 I/II QUADRIMESTRE	
TEMATICA	PARITA' DI GENERE
ARGOMENTO	COSTITUZIONE IN CAMMINO: DONNE e DIRITTI
CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le date e le leggi che hanno stravolto i costumi e i comportamenti della società
COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> • Capire l'importanza della tutela della donna
ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> • Essere propositivi per eventuali iniziative per la tutela della donna
Tecniche di comunicazione - PROF. DOMENICA CARUSO ORE SVOLTE 2 I/II QUADRIMESTRE	
NUCLEO	Cittadinanza digitale
TEMATICA	Cittadinanza digitale e comunicazione
ARGOMENTO	Forme di comunicazione digitale adeguate
CONOSCENZE	➤ Conoscere e applicare criticamente le norme comportamentali e le regole di corretto utilizzo degli strumenti digitali
COMPETENZE	➤ Individuare forme di comunicazione digitali adeguate
ABILITA'	Usare servizi digitali adeguati ai diversi contesti
INGLESE- PROF. ROSARNO LEANDRA ORE SVOLTE 3 I/II QUADRIMESTRE	
TEMATICA	CITTADINANZA DIGITALE
ARGOMENTO	FREEDOM OF SPEECH ONLINE
CONOSCENZE	Concetto di libertà e di espressione
COMPETENZE	Digitale, comunicazione, civica, sociale e personale
ABILITA'	- Analizzare testi, articoli o video in inglese
FRANCESE- PROF. OCCHIPINTI RICCARDO ORE SVOLTE 2 I/II QUADRIMESTRE	
NUCLEO	CITTADINANZA DIGITALE
TEMATICA	Sécurité numérique
ARGOMENTO	Dependance numérique
CONOSCENZE	Principi base della cyber security

ABILITA'	Riconoscere e rispettare le biodiversità
STORIA PROF. VENTURA ROSA MARIA ORE SVOLTE 2 I\II QUADRIMESTRE	
TEMATICA	COSTITUZIONE
ARGOMENTO	La nascita della Costituzione italiana e la parità di genere
CONOSCENZE	Analizzare e comparare il contenuto della costituzione con altre carte costituzionali attuali o passate
COMPETENZE	Individuare nel testo della Costituzione i diritti fondamentali e i doveri delle persone e dei cittadini
ABILITA'	Rispettare le regole e i patti assunti nella comunità e partecipare alle forme di rappresentanza a livello di classe, scuola e lavoro.

LAB. SERV. ACCOGLIENZA TURISTICA - PROF. FAZZARI VALENTINA ORE SVOLTE 3 I/II QUADRIMESTRE	
TEMATICA	SVILUPPO SOSTENIBILE
ARGOMENTO	Tutela delle identità
CONOSCENZE	Conoscere le principali certificazioni ambientali ed etiche nel settore turistico
COMPETENZE	Valorizzare l'identità culturale e ambientale nel territorio
ABILITA'	Riconoscere e descrivere semplici strutture ricettive

ARTE E TERRITORIO - PROF. PUGLIESE PASQUALE ORE SVOLTE 2 I/II QUADRIMESTRE	
TEMATICA	SVILUPPO SOSTENIBILE
ARGOMENTO	Tutela del patrimonio storico e culturale
CONOSCENZE	Conoscere l'esistenza di organi di tutela a livello locale, nazionale ed internazionale
COMPETENZE	Individuare e saper identificare con la giusta identificazione un bene appartenente patrimonio storico-culturale
ABILITA'	Utilizzare strumenti di tutela per la salvaguardia del patrimonio storico e culturale

ORIENTAMENTO

Come recitano le linee guida: *“L’orientamento è un processo volto a facilitare la conoscenza di sé, del contesto formativo, occupazionale, sociale culturale ed economico di riferimento, delle strategie messe in atto per relazionarsi ed interagire in tali realtà, al fine di favorire la maturazione e lo sviluppo delle competenze necessarie per poter definire o ridefinire autonomamente obiettivi personali e professionali aderenti al contesto, elaborare o rielaborare un progetto di vita e sostenere le scelte relative”*.

In sintesi l’obiettivo dell’Orientamento previsto dal **DM n. 328/2022** punta a ridurre l’abbandono scolastico e a sviluppare un processo formativo grazie al quale ogni studente può acquisire, in piena autonomia, le conoscenze e le competenze necessarie ad affrontare in modo responsabile il mondo della vita.

Le trenta ore previste, suddivise in moduli, sono state distribuite su tutte le discipline.

Di seguito viene presentato il piano di Orientamento approvato dal Consiglio di Classe e svolto nel corrente anno scolastico.

Allegato A

PIANO DELL'ORIENTAMENTO PER LA CLASSE 5 SEZ. E INDIRIZZO / ACCOGLIENZA TURISTICA APPROVATO DAL CONSIGLIO DI CLASSE NELLA SEDUTA DEL 10 OTTOBRE 2025.

(le discipline e le ore della seguente scheda vanno modificate a seconda della classe)

OBIETTIVI	ATTIVITA'	LUOGO	DISCIPLINA	METODOLOGIA	ORE	TOTALE
RINFORZARE IL METODO DI STUDIO	RICERCA DI TESTI DAL WEB VALUTARE L'AFFIDABILITA' DELLE FONTI	CLASSE	ITALIANO	FLIPPED CLASSROOM	4	9
			STORIA	LETTURA ED ESERCITAZIONI SU FONTI DIGITALI	2	
			RELIGIONE	DIBATTITO	1	
	SVILUPPO E RINFORZO DELLE COMPETENZE STEM	CLASSE E/O LABORATORIO	MATEMATICA	LAVORARE SUI LIBRO DI TESTO	2	
LAVORARE SULLE CAPACITA' IMPRENDITORIALI	INCONTRI CON VISIONE DI VIDEO SU IMPRENDITORI CHE CE L'HANNO FATTA VARIE ATTIVITA' RISTORATIVE IN ITALIA E EUROPA	CLASSE/ AUDITORIUM	SCIENZA DEGLI ALIMENTI	INTERVISTE DIBATTITO	2	12
			LAB.ACCOGLIENZA TURISTICA	INTERVISTE DIBATTITO	2	
			FRANCESE	INTERVISTE DIBATTITO	2	
			INGLESE	INTERVISTE DIBATTITO	2	
	RICERCA DI LAVORO		DTA	REDAZIONE CURRICULUM VITAE LETTERA DI PRESENTAZIONE SIMULAZIONE DI COLLOQUI DI LAVORO	4	
CONOSCERE AZIENDE DEL SETTORE DI INDIRIZZO	VISITE VIRTUALI E/O IN PRESENZA VISIONE DI INTERVISTE AD NOTI ESPERTI DEL SETTORE DI RIFERIMENTO (CHEF STELLATI....)	CLASSE E/O AZIENDA DI SETTORE	ARTE E TERRITORIO	RIFLESSIONI GUIDATE SULLE VISITE IN PRESENZA ATTRAVERSO QUESTIONARI DI GRADIMENTO	5	7
			SC.E TEC. DELLA COMUNICAZIONE	INDIVIDUAZIONE DEI SAPERI COLLEGATI ALL'ESPERIENZA		
			SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	STUDIO DELLE FILIERE DI PRODUZIONE	2	
CONOSCERE SE STESSI	COMPILAZIONE E-PORTFOLIO	LABORATORIO	DOCENTE TUTOR	ACCESSO ALLA PIATTAFORMA DEDICATA SCELTA DEL CAPOLAVORO	2	2
				Ore Complessive	30	30

- le ore effettuate secondo il piano, approvato dal Consiglio di Classe, dovranno essere puntualmente registrate nel registro elettronico in quanto le stesse confluiranno nell' e-portfolio dello studente

ATTIVITÀ INTEGRATIVE E DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA

Al fine di allargare gli orizzonti socio-culturali degli studenti e favorire una formazione aperta al confronto, sono state organizzate, dalla Commissione Eventi in collaborazione con alcuni enti del territorio, diverse iniziative della durata media di due ore ciascuna, a cui la classe, insieme alle altre classi quinte del nostro istituto, ha partecipato.

La maggior parte di esse si è tenuta presso l'auditorium "Michela Corica" del nostro istituto. Le tematiche trattate sono parte del percorso di Educazione Civica e formazione personale rivolta agli studenti ed hanno riguardato: i danni fisici e psicologici derivanti dalle dipendenze dal fumo e la consapevolezza sui rischi a lungo termine; il cyber-bullismo, i rischi della rete, l'uso consapevole dei social media e della privacy, le dinamiche di gruppo, il ruolo dello "spettatore" nel bullismo, l'importanza di denunciare; il rispetto di genere, gli stereotipi culturali, la prevenzione della violenza fisica e psicologica; la promozione della cultura del rispetto e dell'uguaglianza; l'importanza della lotta alle mafie, la cultura della legalità, il coraggio civile ed il senso dello Stato; la riflessione sull'Olocausto, sulle persecuzioni razziali in Italia, la storia locale del confino fascista, il valore della libertà e i sacrifici compiuti per ottenerla; il funzionamento dell'IA e l'impatto sul futuro del lavoro e dello studio; il codice della strada, i pericoli della guida (velocità, distrazione), la responsabilità civile; un percorso teorico-pratico volto a riconoscere i pregi, i difetti e le caratteristiche peculiari degli oli di qualità con illustrazione delle tecniche di stripping (l'aspirazione dell'olio per l'analisi olfattiva e gustativa) e della classificazione merceologica degli oli.

Gli studenti hanno partecipato alle seguenti attività:

EVENTI SVOLTI A SCUOLA	
29.10.2025	FUMO DI VERITA': LA SALUTE IN PRIMO PIANO
30.10.2025	INCONTRO FORMATIVO CON FEDERAZIONE ITALIANA CUOCHI
10.12.2025	#CUORICONNESSI DAY. COLLEGAMENTO INTERNET DALLA CLASSE
14.01.2026	SEMINARIO TECNICO E LABORATORIO SENSORIALE "L'ARTE DELL'OLIO D'OLIVA" – ANALISI ORGANOLETTICA – LABORATORIO 6 -SALA

06.02.2026	"STOP AL BULLISMO" UNITI PER UN MONDO PIU' SICURO
10.02.2026	"INSIEME CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE"
26.02.2026	ALCOLISMO: USCIRNE E' POSSIBILE
27.02.2026	GIORNATA DELLA MEMORIA: STORIA DI PARTIGIANI INTERNATI E DEPORTATI, VITTIME DEL FASCISMO E DEL NAZISMO
28.02.2026	OCCHI CHE IGNORANO, VOCI CHE PROTEGGONO #STOPBULLYINGDAY. PARTECIPA.ASCOLTA.DIFENDI.CAMBIA.
18.03.2026	100 PASSI VERSO IL 21 MARZO: L'IS "G.RENDA" IN PRIMA LINEA PER LA MEMORIA E LA LEGALITA'
24.03.2026	INTELLIGENZA ARTIFICIALE & GIOVANI
09.04.2026	PROGETTO ICARO 2026 – EDUCAZIONE STRADALE-AUDITORIUM DELLA SCUOLA
22.04.2026	INCONTRO FORMATIVO DI RIFLESSIONE SULLA GIORNATA DEL 25 APRILE

USCITE DIDATTICHE	
17.12.2025	USCITA DIDATTICA – VISIONE FILM "LA VITA VA COSI'" - CINEMA "GARIBALDI" POLISTENA
19.02.2026	USCITA DIDATTICA – CAMPO DI CONCENTRAMENTO DI TARSIA (CS)
17.04.2026	CORSO BLSO - CASA DI NAZARETH - RIZZICONI

Obiettivo generale di queste attività è stato quello di formare studenti e cittadini consapevoli, capaci di:

1. Proteggere se stessi (salute, sicurezza stradale, web);
2. Rispettare gli altri (lotta al bullismo e alla violenza di genere);
3. Custodire il passato (memoria storica);
4. Guardare al futuro con etica (legalità e innovazione tecnologica);
5. Valorizzare le eccellenze del territorio (certificazione e qualità dei prodotti slow food).

Sono stati, altresì, organizzati i seguenti incontri e concorsi a scopo orientativo:

INCONTRI DI ORIENTAMENTO SVOLTI IN AUDITORIUM	
30.10.2025	FIC IN SCHOOL
20.11.2025	ITS ACADEMY "PEGASUS" CON GRIMALDI CROCIERE
11.02.2026	ORIENTAMENTO FORMAZIONE ALMA - SCUOLA INTERNAZIONALE DI CUCINA ITALIANA
27.03.2026	SEMINARIO DI ORIENTAMENTO IN USCITA - GUARDIA DI FINANZA
23.04.2026	UNIVERSITA' PEGASO E-CAMPUS/UNIVERSITAS MERCATORUM
CONCORSI ENOGASTRONOMICI E COMPETIZIONI	
15/17.02.2026	10^ EDIZIONE CAMPIONATI DELLA CUCINA ITALIANA A CURA DELLA FEDERAZIONE ITALIANA CUOCHI (FIC) – TROFEO "MIGLIOR ALLIEVO ISTITUTI ALBERGHIERI" - RIMINI

Le predette attività si sono focalizzate in modo specifico sull'orientamento post-diploma e sull'inserimento professionale, offrendo agli studenti una panoramica sulle diverse carriere (militari, accademiche e tecniche) e sulle eccellenze del settore enogastronomico.

Le tematiche trattate hanno riguardato: gli standard professionali della cucina italiana, le tecniche di base e avanzate, la deontologia professionale del cuoco, la presentazione di un piatto da competizione e l'impiattamento estetico, la gestione dello stress in gara, l'importanza di associarsi alla Federazione Italiana Cuochi; l'immediata possibilità di impiego lavorativo e la formazione di figure tecniche altamente specializzate richieste dal mercato marittimo e

crocieristico; l'illustrazione delle opportunità di carriera nelle Forze Armate e il valore del servizio allo Stato; l'accessibilità universitaria attraverso la presentazione di modelli formativi moderni (telematici) che permettano di conciliare studio e lavoro.

L'integrazione di questi percorsi mira a fornire un bagaglio completo di opportunità post scolastiche:

1. Specializzazione Tecnica: attraverso gli ITS e la collaborazione con aziende come Grimaldi, per chi vuole entrare subito nel mondo del lavoro tecnico;
2. Percorso Accademico: per chi intende proseguire gli studi, esplorando sia le università tradizionali che quelle telematiche;
3. Senso delle Istituzioni: fornendo sbocchi lavorativi nel settore pubblico e della sicurezza (GdF).
4. Crescita Professionale: utilizzando le competizioni e le associazioni di categoria (FIC) come trampolino di lancio per l'eccellenza nel settore hospitality.

SIMULAZIONI PROVE SCRITTE ESAMI DI MATURITA'

DESCRIZIONE

Le finalità principali sono state:

- Familiarizzazione con le tracce e comprensione della strutturazione delle prove;
- Gestione del tempo: imparare a distribuire le 6 ore a disposizione tra pianificazione, stesura e revisione;
- Autovalutazione e feedback che permettono allo studente di individuare lacune o difficoltà.

La simulazione della prova di Italiano (Allegato 2), svolta con la vigilanza del docente di Italiano, si è basata sulla capacità di analisi, interpretazione e scrittura critica. Le tracce assegnate hanno ricompreso le tre tipologie previste all'Esame di Maturità ed assegnate durante i precedenti anni scolastici ovvero:

La Tipologia A (Analisi del testo) che ha previsto la verifica la comprensione di un testo letterario (poesia o prosa) dall'Unità d'Italia a oggi;

La Tipologia B (Testo argomentativo) che ha richiesto l'analisi di un estratto e la formulazione di una tesi supportata da argomentazioni logiche;

La Tipologia C (Tema di attualità) che ha richiesto una riflessione critica su problematiche del mondo contemporaneo.

Per quanto attiene la simulazione della seconda prova, ovvero quella afferente alle materie caratterizzanti dell'indirizzo, i docenti del dipartimento di Scienza e Cultura dell'Alimentazione hanno somministrato agli studenti una prova elaborata collegialmente che ha previsto una prima parte comune a tutte le classi degli indirizzi Cucina, Pasticceria e Sala-Vendita ed una seconda parte specifica elaborata dal commissario interno per ogni classe.

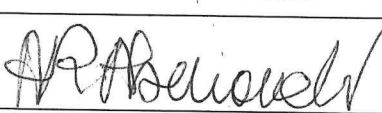
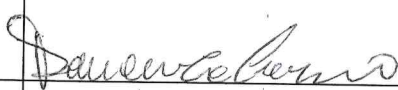
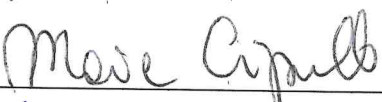
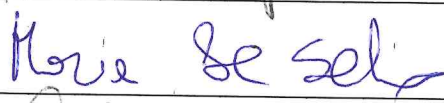
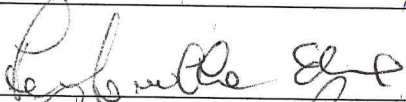
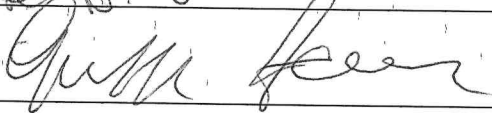
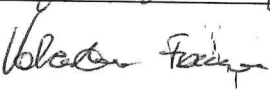
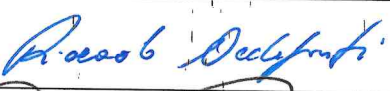
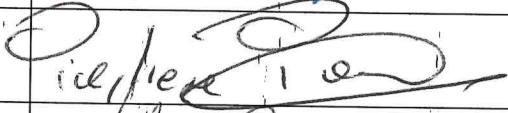
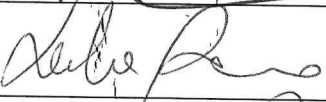
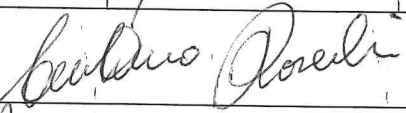
Il contenuto della simulazione della seconda prova ha previsto la risoluzione di casi pratici o quesiti che hanno richiesto l'applicazione di conoscenze tecnico-specialistiche acquisite nel quinquennio e la capacità di problem solving.

La valutazione di entrambe le simulazioni ha previsto l'adozione delle Griglie Nazionali di Valutazione (D.lgs. 62/2017 e D.M. 769/2018) con indicatori e con la specifica dei descrittori di livello ed i relativi punteggi (Allegati 3 e 4 del presente documento).

ELENCO ALLEGATI:

- PROGRAMMI SVOLTI FIRMATI DAGLI STUDENTI (ALLEGATO 1)
- SIMULAZIONE PRIMA PROVA (ALLEGATO 2)
- PROPOSTA GRIGLIA DI CORREZIONE PRIMA PROVA (ALLEGATO 3)
- SIMULAZIONE SECONDA PROVA (ALLEGATO 4)
- PROPOSTA GRIGLIA DI CORREZIONE SECONDA PROVA (ALLEGATO 5)
- GRIGLIA MINISTERIALE DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO (ALLEGATO 6)
- GRIGLIA SINTETICA CREDITI 3° E 4° ANNO (ALLEGATO 7)
- ELENCO DEI CANDIDATI (ALLEGATO 8)
- REPORT ORE SVOLTE FSL A CURA DEL DOCENTE TUTOR FSL (ALLEGATO 9)
- SCHEDA DI VALUTAZIONE PER OGNI SINGOLO STUDENTE DEL PERCORSO DI FSL A CURA DEL DOCENTE TUTOR FSL (ALLEGATO 10)
- EVENTUALE FASCICOLO RISERVATO PER ALUNNI CON PEI (ALLEGATO 11)

FIRME DEI DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTE	FIRMA
ABENAVOLI ANNA ROSA	
CARUSO DOMENICA	
CIPULLO MARIA	
DE SALVO MARIA	
ELIA ANTONELLA	
FAZARI GIUSEPPE	
FAZZARI VALENTINA	
OCCHIPINTI RICCARDO	
PUGLIESI PASQUALE	
ROSARNO LEANDRA	
ROSELLI ANTONIO	
VENTURA ROSA MARIA	